

# 10 étapes pour réussir une stratégie achat

WEBINAR



# Animateur



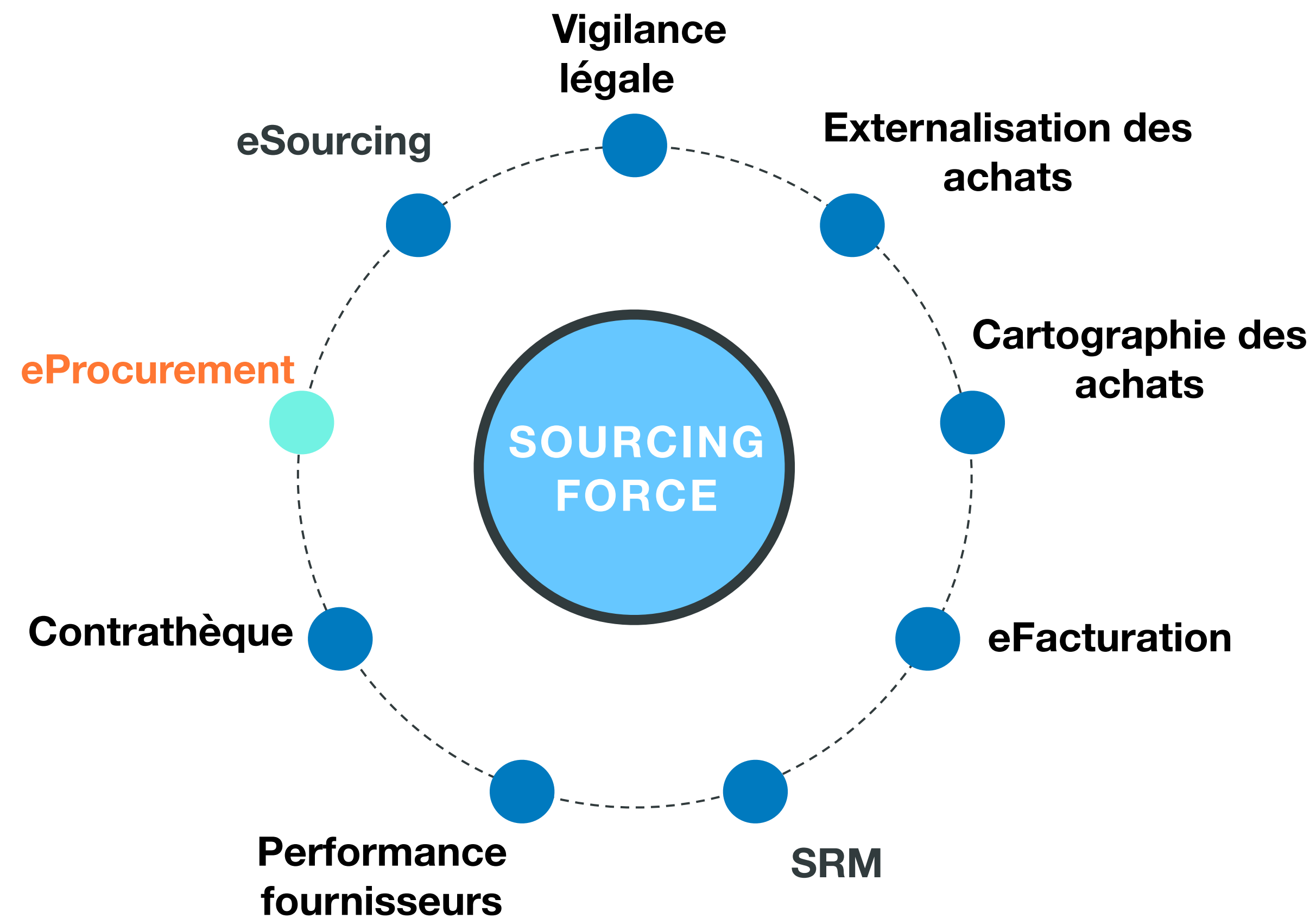
Jérémie Ferrer

Directeur commercial  
&  
expert e-procurement

## Expert e-procurement

- Mission de cadrage
- Conseil en organisation achat
- Etudes des processus d'approvisionnement
- Formation des équipes achats
- Gestion du changement
- Rationalisation du panel fournisseur

# Sourcing-Force



# AGENDA

▶ INTRODUCTION

 10 ÉTAPES POUR RÉUSSIR UNE STRATÉGIE ACHAT

▶ Q&R

▶ CONCLUSION



# Étape 1

## Analyse des dépenses

---



1

# ANALYSE DES DÉPENSES

Combien je dépense ?



1

# ANALYSE DES DÉPENSES

## Combien je dépense ?



### Boite à Outils

#### Deux étapes:

- ♦ Passez la découverte. Une condition préalable est un système de classification / catégorisation des achats adéquat.
- ♦ Analysez les dépenses pour hiérarchiser les actions et gérer les risques de manière adéquate.

#### Outils disponibles:

- ♦ Catalogue des achats
- ♦ Comptes fournisseurs - Pcards – classification des fournisseurs
- ♦ Système d'arborescence de catégorie à quatre niveaux (Classification)
- ♦ Kraljic Matrix - Matrice d'analyse des contraintes

# Étape 2

## Évaluation de la maturité

---



# 2

## ÉVALUATION DE LA MATURITÉ

Evaluation à 360 ° de la fonction Achats pour générer un plan d'actions pour tendre vers l'excellence.

Principaux facilitateurs / processus de création de valeur / direction stratégique





# 2

## ÉVALUATION DE LA MATURITÉ

Evaluation à 360 ° de la fonction  
Achats pour générer un plan  
d'actions pour tendre vers  
l'excellence.

Principaux facilitateurs / processus de création de valeur / direction  
stratégique



### Boite à Outils

- Matrice de maturité à 8 dimensions
- Cadre d'évaluation



# Étape 3

## Opportunités et projets

---



# 3

## OPPORTUNITÉS ET PROJETS

Générez un portefeuille de projets d'achat potentiels couvrant plusieurs exercices budgétaires, avec des plans d'actions et l'impact attendu sur le BAI.



# 3

## OPPORTUNITÉS ET PROJETS

Générez un portefeuille de projets d'achat potentiels couvrant plusieurs exercices budgétaires, avec des plans d'actions et l'impact attendu sur le BAII.



### Boite à Outils:

- Achetez moins, achetez mieux,- optimisation du cycle de vie du processus d'achat
- Méthodologie d'approvisionnement - Lignes directrices pour l'optimisation des approvisionnements
- Modèles de coûts avancés ou TCO - Estimation de coûts paramétriques
- Matrice d'itération du coût cible
- Ateliers VA / VE - SCAMPER - Principes du Kaizen
- Processus d'approvisionnement par étapes - Plans d'approvisionnement stratégique par catégorie
- Budget base zéro



# Étape 4

## Adapter son organisation

---



# 4

## ADAPTER SON ORGANISATION

Organisation hybride (center-led) adaptable et évolutive capable de fournir à la fois un soutien aux opérations et aux projets tout en assurant la coordination transversale sur certaines catégories d'achats.



# 4

## ADAPTER SON ORGANISATION

Organisation hybride (center-led) adaptable et évolutive capable de fournir à la fois un soutien aux opérations et aux projets tout en assurant la coordination transversale.



### Boîte à Outils

- La méthode 3P
- Cartographie de la valeur
- Cartographie de la source des d'approvisionnements
- Matrice de management RACI
- Méthodologie DREAM
- SLA internes



# Étape 5

## Evaluation et amélioration des ressources humaines

---





# 5

## EVALUATION ET AMÉLIORATION DES RESSOURCES HUMAINES

Atteindre l'excellence. Assurez-vous que les compétences nécessaires sont disponibles au niveau approprié pour chacune des étapes d'une carrière dans les achats.



# 5

## EVALUATION ET AMÉLIORATION DES RESSOURCES HUMAINES

Atteindre l'excellence. Assurez-vous que les compétences nécessaires sont disponibles au niveau approprié pour chacune des étapes d'une carrière dans les achats.



### Boite à Outils

- Fiche de poste
- Matrices de compétences
- Plan de carrière avec des passerelles vers d'autres fonctions
- Directives d'évaluation personnelle
- Plans de formation - Matériel de formation
- Plans d'embauche - Plans de relève



# Étape 6

## Stratégie fournisseur

---



# 6

## STRATÉGIE FOURNISSEUR

Excellence des fournisseurs. Quelle source d'approvisionnement est la plus appropriée et comment l'entreprise interagira-t-elle avec ses fournisseurs via un RSE bien défini? Définissez des attentes claires en matière de qualité, de coût, de livraison et d'innovation. Démarche d'amélioration continue



# 6

## STRATÉGIE FOURNISSEUR

Excellence des fournisseurs. Quelle source d'approvisionnement est la plus appropriée et comment l'entreprise interagira-t-elle avec ses fournisseurs via un RSE bien défini? Définissez des attentes claires en matière de qualité, de coût, de livraison et d'innovation. Démarche d'amélioration continue



### Boite à Outils

- Cartographie des d'approvisionnements - Analyse de la typologie des fournisseurs
- Matrice de positionnement des fournisseurs - Matrice "Préférences" du fournisseur
- Directives SRE - SMO - Classification des fournisseurs - Statut du fournisseur
- Cadre d'évaluation des fournisseurs
- Matrice d'audit des fournisseurs
- Ensemble de documents standard (RFx, Contrats,...)
- Rapports d'examen des contrats - Tableau de bord des fournisseurs QCDI
- Plans de progres des

# Étape 7

## Réduction des risques

---



# 7

## RÉDUCTION DES RISQUES

Les principaux risques et dépendances liés aux processus d'approvisionnement sont-ils identifiés, compris, hiérarchisés, surveillés, atténués et communiqués?



# 7

## RÉDUCTION DES RISQUES

Les principaux risques et dépendances liés aux processus d'approvisionnement sont-ils identifiés, compris, hiérarchisés, surveillés, atténués et communiqués?



### Boite à Outils

- Matrice de réduction des risques
- Cartographie des risques
- Applications basées sur le cloud dédiées
- Plans d'actions correctives





# Étape 8

## Responsabilité sociale

---



# 8

## RESPONSABILITÉ SOCIALE

Comment l'entreprise compte-t-elle prendre en compte ses responsabilités sociales, économiques et environnementales lors de la passation de marché pour avoir un réel impact?



# 8

## RESPONSABILITÉ SOCIALE

Comment l'entreprise compte-t-elle prendre en compte ses responsabilités sociales, économiques et environnementales lors de la passation de marché pour avoir un réel impact?



### Boite à Outils

- Code éthique des approvisionnements
- Pacte mondial des Nations Unies
- ISO 26000
- Directives d'audit externe en matière de RSE
- Feuilles de route RSE



# Étape 9

## Outil et solution e- procurement

---



# 9

# OUTIL ET SOLUTION E-PROCUREMENT

Une fois que l'ERP est à jour, il est important de générer une feuille de route technologiques. Mettre un outil pour utiliser des données volumineuses afin de découvrir de nouvelles opportunités en matière de dépenses d'entreprise.



# 9

# OUTIL ET SOLUTION E-PROCUREMENT

Une fois que l'ERP est à jour, il est important de générer une feuille de route technologiques. Mettre un outil pour utiliser des données volumineuses afin de découvrir de nouvelles opportunités en matière de dépenses d'entreprise.



## Boite à Outils

- Développement de la stratégie numérique
- Roadmap technologiques
- Logigramme d'approvisionnement
- Réingénierie des processus (Source-to-Pay)
- BPA / RPA (automatisation)
- Ensembles des outils électronique d'approvisionnement
- Utilisation potentielle de l'IoT et du Big Data



# Étape 10

## Indicateur de performance et reporting

---



# 10

## INDICATEUR DE PERFORMANCE ET REPORTING

Définissez les économies et les mesures attendus d'approvisionnement futures qui seront surveillées et partagées. Doit toujours être facilement identifier dans dans le résultat, à savoir l'impact de la performance des achats sur le résultat d'exploitation. Aidé par un IT approprié.





# 10

## INDICATEUR DE PERFORMANCE ET REPORTING

Définissez les économies et les mesures attendus d'approvisionnement futures qui seront surveillées et partagées. Doit toujours être facilement identifier dans dans le résultat, à savoir l'impact de la performance des achats sur le résultat d'exploitation. Aidé par un IT approprié.



### Boite à Outils

- Tableaux de bord achats
- Règles de calcul de la performance - Indicateurs achats
- Rendement des actifs de gestion des achats (ROI des achats)
- Benchmarking de la performance
- Plan de communication



# DÉPLOIEMENT DE LA STRATÉGIE

